



PERÚ

Ministerio
del Ambiente

Trabajando por un
PERÚ LIMPIO, PERÚ NATURAL
y **PERÚ INCLUSIVO**



Conociendo más sobre los lineamientos generales para identificar y promocionar los econegocios y bionegocios

DIRECCIÓN GENERAL DE ECONOMÍA Y FINANCIAMIENTO AMBIENTAL



PERÚ

Ministerio
del Ambiente

www.minam.gob.pe

El desarrollo sostenible implica la satisfacción de «las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades».

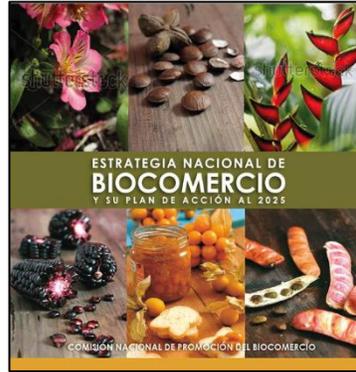
**Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo,
1987, *Nuestro futuro común***

Marco Institucional



Política Nacional del Ambiente
Eje de Política 1: “La conservación y aprovechamiento de los recursos naturales y de la diversidad biológica”

2009

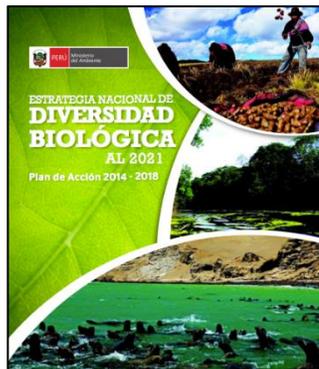


Estrategia Nacional de Biocomercio y su Plan de Acción al 2025
Objetivo: Promover e implementar el biocomercio en el Perú.

2016

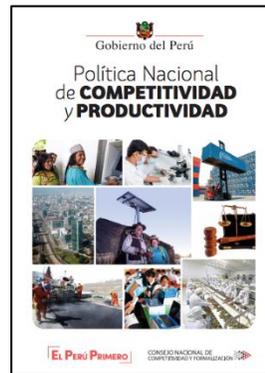
ROF del MINAM
Artículo 48: “Promover los bionegocios y econegocios con la participación del sector privado, [...], en coordinación con la entidades competentes”

2021



2014

Estrategia Nacional de Diversidad Biológica al 2021
OE 02: “Incrementar la contribución de la biodiversidad al desarrollo nacional”



2018

Política Nacional de Competitividad y Productividad
Política 9.2: “Incentivar la competitividad ambiental del país y promover la inversión privada para el desarrollo de bionegocios”

2020

Lineamientos generales para identificar y promocionar los eco y bionegocios
RM 046-2020-MINAM

Definiendo los modelos de negocio verde

¿Por qué surgen los lineamientos?



Surgen ante la ausencia de una **definición clara y consensuada a nivel nacional** sobre los negocios verdes.

Objetivo



Establecer **criterios generales para la identificación y promoción de modelos de econegocios y bionegocios**, que contribuyan con la **conservación de la biodiversidad** y busquen la **sostenibilidad** con una distribución justa de los beneficios generados.

Finalidad

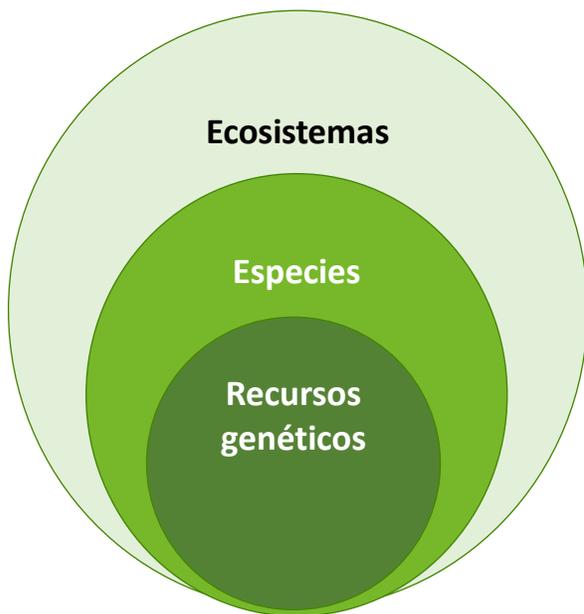


Servir de base **para la elaboración y promoción de acciones, proyectos, programas, planes o estrategias que tengan como objetivo el desarrollo de los modelos de econegocios y bionegocios**

Biodiversidad



Es la vida en el planeta en todas sus formas, desde los genes hasta los ecosistemas; incluyendo la diversidad dentro de cada especie, entre las especies y con los ecosistemas.



Conjuntos dinámicos de plantas, hongos, animales, microorganismos y el medio físico que los rodea, interactuando como una unidad funcional

Seres vivos con características comunes. Incluye también otros grupos menores, como subespecies y poblaciones y, también, otros más amplios como familias o clases.

Los componentes del código genético de cada organismo.
↑ diversidad genética → ↑ capacidad de adaptación

Conceptos relevantes (i)

Perú



es uno de los **17 países**

megadiversos del mundo



, por poseer

más del **70% de la biodiversidad del planeta.**

Riesgos

En la Amazonía se estima una deforestación aproximada de 150 mil hectáreas anuales de bosques primarios.



Una emisión consecuente de 57 millones de toneladas de CO₂.

Conceptos relevantes (ii)

Ecoeficiencia



Consiste en un desarrollo más eficiente y sostenible de los procesos productivos, e implica actividades vinculadas a la **optimización de los recursos de la mano de una producción más limpia.**



Crear
valor



Recursos

Ecoeficiencia empresarial



- Generación de mayor valor, con un menor consumo de materiales y energía y con una reducción en las emisiones



- La búsqueda de la ecoeficiencia genera **innovación y aumento de competitividad** en las empresas

Criterios de la ecoeficiencia



la intensidad de uso de materiales



la intensidad de uso de energía



la emisión de contaminantes



las posibilidades de reciclaje



el uso de recursos renovables contra no renovables



la durabilidad de los productos



la intensidad de servicio de los productos

Definición de econegocios

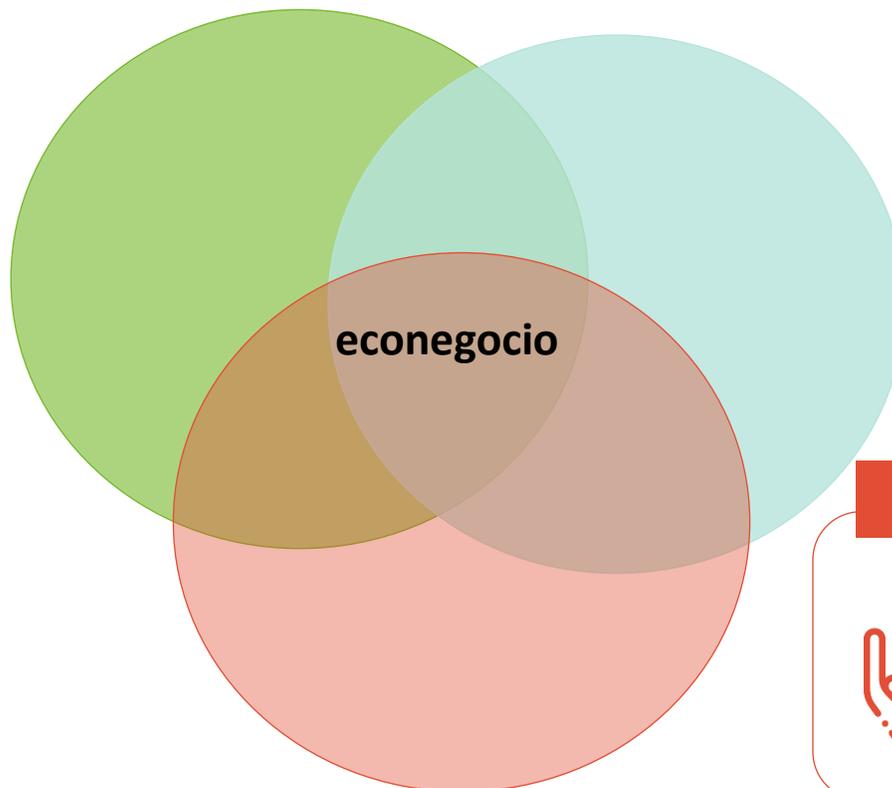
Aquellos negocios que **ofertan bienes o servicios** que contribuyen al cuidado del ambiente; buscando no solo la **sostenibilidad económica** sino también la **social y ambiental**, con una distribución justa de los beneficios.

Crterios de sostenibilidad

Ambiental



Prevenir, reducir y revertir impactos en el ambiente con la finalidad de realizar un **aprovechamiento sostenible de los RRNN**.



Económico



Generar riqueza en forma constante y sostenida, y con una distribución justa de los beneficios.

Social



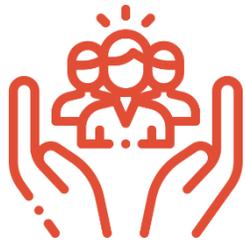
Adoptar, prácticas de responsabilidad social en el **distribución de la riqueza y generación de desarrollo local**, así como brindar información veraz y prestar **más y mejores servicios a los consumidores**.

Preguntas orientadoras para identificar a los econegocios



Ambiental

1. ¿La organización cuenta con **certificación ambiental** para efectos del desarrollo de sus actividades? *en el caso de que su modelo de negocio requiera certificación.
2. ¿La producción del bien o servicio **utiliza materiales o sustancias inocuas** y compatibles con la protección del ambiente o la salud humana?
3. ¿La producción del bien o servicio utiliza **materiales o insumos de origen conocido**?



Social

4. ¿La organización **incorpora a la población local**?
5. ¿La organización **carece de conflictos sobre la tenencia de la tierra** y contribuye a evitar el desplazamiento forzado?
6. ¿La organización impacta de manera favorable en el **desarrollo local del área de influencia** de su actividad?



Económico

7. ¿La organización cuenta con un **Registro Único de Contribuyentes**?
8. ¿La organización cuenta con el **registros, licencias, permisos** y otros requerimientos necesarios para que la actividad se realice?

Principales categorías de los econegocios (i)

1 Productos de valorización de residuos



- Reutilización de residuos orgánicos o inorgánicos
- Darle una nueva utilidad
- Economía circular

Preguntas orientadoras

Ambiental

1. ¿La organización cumple con el **manejo integral de residuos** según la normativa establecida?
2. ¿Se utilizan **materiales reciclados** en la elaboración del bien o servicio?
3. ¿Los **productos, envases y/o embalajes** son diseñados de manera que aseguren **su valorización en la etapa de post-consumo** o que se puedan incorporar dentro de un proceso productivo?

Ejemplo: Green Ideas

Produce **compost orgánicos sólidos y líquidos a base de desperdicios orgánicos** para gestionar una agricultura sostenible a menor costo.



Principales categorías de los econegocios (ii)

2 Productos de construcción sostenible



- Diseño y construcción de edificaciones
- Sostenibilidad ambiental

Preguntas orientadoras

Ambiental

1. ¿La organización implementa acciones que permitan **reducir el uso de los recursos o los materiales**?
2. ¿La organización diseña e implementa **aspectos ecológicos**?

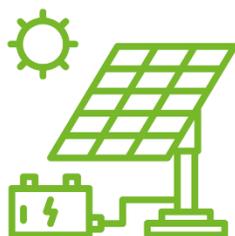
Ejemplo:



- Optimización de la eficiencia energética
- Materiales sostenibles
- Racionalización del consumo de agua
- Adaptación de la arquitectura al entorno

Principales categorías de los econegocios (iii)

3 Productos de eficiencia de energía y recursos



- Procesos de innovación o desarrollo tecnológico
- Eficiencia del uso de la energía y los recursos naturales

Preguntas orientadoras

Ambiental

1. ¿La organización lleva un **registro de ahorro de energía y materia**?
2. ¿Se involucran procesos que **extienden la vida útil y/o mejoren la calidad** del bien o servicio?
3. ¿El bien o servicio involucra **tecnologías limpias**?

Ejemplo: Faro Corporation S.A.C.

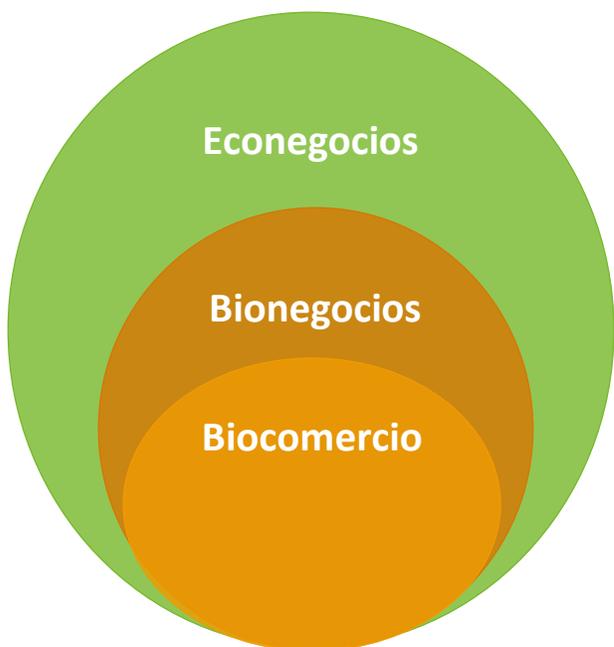
Fabrica **cocina y hornos de leña mejorados**, que generan menor contaminación; así como **paneles y lámparas solares**.



Principales categorías de los econegocios (iv)

4

Bionegocios



Aprovechamiento sostenible de los productos de la biodiversidad

Recolección, producción, procesamiento y comercialización de bienes y servicios derivados de la biodiversidad nativa

a. Servicio de ecoturismo

- Actividades vinculadas a la recreación y al turismo de naturaleza
- Ecológicamente responsable
- Genera beneficios para las comunidades locales

b. Productos de consumo directo

- Proviene de actividades agropecuarias sostenibles
- Mínimo uso de insumos artificiales externos
- Procesos con prácticas de sostenibilidad

c. Productos derivados de la flora y fauna

- Medidas de manejo y extracción sostenible
- Mantenimiento y conservación de la especie y su hábitat

Principales categorías de los econegocios (v)

4 Bionegocios

Preguntas orientadoras

Ambiental

1. ¿El bien o servicio **mantiene la biodiversidad** y mejora las condiciones de los recursos naturales existentes?
2. ¿La organización no ha introducido o **no utiliza especies exóticas invasoras**?
3. ¿En la producción del bien o servicio **no hay proceso de cambios de hábitat** naturales?

Social

4. ¿La organización **protege el conocimiento tradicional**?
5. ¿La organización **no tiene conflictos relacionados al acceso del recurso natural**?

Económico

6. ¿El precio del producto **considera los costos de producción y comercialización** asociados al bien o servicio?
7. ¿La organización **incorpora costos ambientales** en la estrategia de negocio?

Principales categorías de los econegocios (vi)

4 Bionegocios

Ejemplo: Ally Mishky



Elaboración y comercialización de mermeladas, licores, néctares

Aprovechamiento sostenible de frutos andinos

Centro de Agronegocios para jóvenes

- + 3500 jóvenes
- 200 microempresas

Brindan empleo e ingresos para los productores locales

Importancia de los eco y bionegocios

Son importantes porque permiten **generar beneficios económicos** en base al desarrollo de productos o servicios obtenidos a través del **aprovechamiento sostenible de los recursos de la biodiversidad o el uso eficiente de los recursos, impactando de manera positiva en las comunidades locales.**

Conservación de la biodiversidad



Impacto social positivo (grupos vulnerables o comunidades)



Desarrollo económico local



Cadenas de valor para productos de la biodiversidad

Negocios sostenibles con valor agregado

Conservación y valoración del conocimiento ancestral, local y tradicional

Alternativas de desarrollo para el sector rural

Creación de empleos con distintos niveles de calificación



Promoción de la innovación y uso de nuevas tecnologías

Líneas de acción para la promoción de los eco y bionegocios

1



Habilidades empresariales

2



Investigación, innovación y tecnología

3



Acceso a mercados

4



Acceso a financiamiento

5



Institucionalidad, política y normatividad

6



Participación igualitaria



PERÚ

Ministerio
del Ambiente